

Přijímací řízení do bakalářského studia Ústavu umění a designu pro akademický rok 2012/2013

Ústav umění a designu ZČU (dále jen UUD)
Univerzitní 22, 306 14 Plzeň
www stránky: <http://www.uud.zcu.cz>

Kontaktní osoby:

Bc. Jitka Vojtěchová, tel.: +420 377 636 710, fax: +420 377 636 702, e-mail: jvojtech@uud.zcu.cz
Eva Hellmayerová, tel.: +420 377 636 712, fax: +420 377 636 702, e-mail: evahell@uud.zcu.cz

Den otevřených dveří: 4. listopadu 2011, univerzitní areál ZČU Bory

Termín podání přihlášek a připsání uhrazeného poplatku za přijímací řízení na účet ZČU: 30. listopadu 2011

Poplatek za přijímací řízení: 500 Kč, poplatek je možno uhradit pošt. poukázkou typu „A“, bezhotovostním bankovním převodem nebo v hotovosti na pokladně v bance. Doklady o platbě vždy doporučujeme uschovat pro případnou reklamaci. **Přihlášky bez poplatku připsaného na účet ZČU ve stanoveném termínu nebudou zařazeny do evidence přijímacího řízení.**

Banka: Komerční banka Plzeň – město
Účet: 4811530257/0100

Variabilní symbol: 6275 0001 12

Specifický symbol: (velmi důležitý údaj – slouží k identifikaci plátce!)

- při podání **elektronické přihlášky** – uvést **oborové číslo**, jež systém vygeneruje po zadání přihlášky (tedy **ne** rodné číslo!)
- při podání **přihlášky v listinné podobě** – uvést **celé rodné číslo** uchazeče bez znaku „ / “

Elektronická přihláška: přihlášku lze podat na adrese <http://eprihlaska.zcu.cz>

Přihláška v listinné podobě: tiskopis lze získat na adrese <http://www.uud.zcu.cz> (Přijímací řízení – Formulář přihlášky), zakoupit v knihkupectvích či obdržet na dosud studované střední škole.

Termín přijímacích zkoušek: 3. ledna 2012 (úterý) až 6. ledna 2012 (pátek)

Náhradní termín přijímacích zkoušek: není stanoven

Nahlédnutí uchazečů do výtvarných úkolů vypracovaných v přijímacím řízení: pátek 27. ledna 2012

INFORMACE O BAKALÁŘSKÝCH STUDIJNÍCH PROGRAMECH, OBORECH, SPECIALIZACÍCH

| Kód | Program / obor | Forma | Titul | Roků | U/P*) | Odhadovaný počet přijímaných v tomto kole |
|--------------|---|-------|-------|------|-----------|---|
| B8206 | VÝTVARNÁ UMĚNÍ | | | | | |
| | Obor Ilustrace a grafika | PS | BcA. | 3 | | |
| | - specializace Mediální a didaktická ilustrace | | | | 86/33**) | 9 |
| | - specializace Grafický design | | | | 120/34**) | 9 |
| | - specializace Knižní vazba | | | | 43/18 | 9 |
| | - specializace Animovaná tvorba | | | | 36/8 | 9 |
| B8208 | DESIGN | | | | | |
| | Obor Design | PS | BcA. | 3 | | |
| | - specializace Produktový design | | | | 50 /17 | 9 |
| | - specializace Průmyslový design | | | | 19 /13 | 14 |
| | Obor Design kovu a šperku | PS | BcA. | 3 | 34/11 | 9 |

| | | | | | | |
|--|--|----|------|---|-------|---|
| | Obor Fashion design | PS | BcA. | 3 | 77/16 | 9 |
| | Obor Keramický design | PS | BcA. | 3 | 14/12 | 7 |
| | Obor Multimediální design | PS | BcA. | 3 | | |
| | - specializace Multimédia | | | | 61/19 | 9 |
| | - specializace Prostorová tvorba | | | | 16/7 | 9 |
| | - specializace Meziprostředkové dialogy | | | | 8/6 | 9 |
| | Obor Sochařství | PS | BcA. | 3 | 22/11 | 9 |

*) U = počet uchazečů v r. 2011, P= počet přijatých v r. 2011

**) Počet uchazečů přijatých do dvou ateliérů GD a dvou ateliérů MDI

PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Přihlášku lze podat

a) elektronicky

nebo

b) v listinné („papírové“) podobě.

Uchazeč si vybere pouze jeden ze způsobů podání!

Pečlivému vyplnění přihlášky a včasnému uhrazení poplatku musí uchazeč věnovat náležitou pozornost. Jedinou rubrikou, která nemusí být vyplněna, je potvrzení lékaře o zdravotní způsobilosti uchazeče.

ad a) Podání přihlášky elektronicky

Při tomto způsobu podání uchazeč na adrese <http://eprihlaska.zcu.cz> pouze vyplní jednotlivé části **elektronického formuláře přihlášky** (doklady o vzdělání zasílá zvlášť poštou).

Kontrolu správně provedené platby je uchazeč povinen provést na adrese <http://eprihlaska.zcu.cz>, odkaz Info a platba, cca do 10 dnů od zaplacení. **Elektronická přihláška se již ve vytištěné podobě na studijní referát UUD neodesílá**, studijní referát přihlášku vytiskne a při prezenci k přijímacímu řízení ji předloží uchazeči k podpisu.

ad b) Podání přihlášky v listinné podobě

Tiskopis přihlášky – viz <http://www.uud.zcu.cz>, sekce Přijímací řízení. Při podání přihlášky v listinné podobě je nutné při odeslání **nalepit na příslušné místo v tiskopisu přihlášky originál dokladu o úhradě poplatku** za přijímací řízení a přiložit získané doklady o vzdělání.

Upozornění:

Při podání přihlášek kterýmkoli ze zvolených výše uvedených způsobů je **uchazeč povinen uvést mj. i údaje o střední škole: název, IZO školy, adresu, název oboru absolvované či dosud studované střední školy** (všechny tyto požadované informace uchazeč nalezne na maturitním či ročníkových vysvědčcích).

Vzhledem k zaslání pozvánky k přijímací talentové zkoušce výhradně elektronickou formou a rychlému vyřešení případných nesrovnalostí při vyplňování přihlášek nebo placení poplatku žádáme uchazeče u obou způsobů podání přihlášek o **důsledné uvedení e-mailové adresy i kontaktního telefonního čísla**.

PODMÍNKY PŘIJETÍ

a) středoškolské vzdělání ukončené maturitní zkouškou (doložené úředně ověřenou kopií maturitního vysvědčení). **Zahraníční uchazeči a zároveň tuzemští uchazeči, kteří získali středoškolské vzdělání zakončené maturitní zkouškou v zahraničí, doloží maturitní vysvědčení v cizím jazyce a dále v českém jazyce „Nostrifikační doložku“ o uznání platnosti zahraničního dokladu o dosažení vzdělání v České republice včetně „Rozhodnutí“ o uznání platnosti zahraničního vysvědčení v České republice. Mají-li tuzemští či zahraniční uchazeči v termínu pro podání přihlášky již maturitní zkoušku absolvovanou, jsou povinni v přihlášce uvést rok absolutoria maturitní zkoušky a doklady o dosaženém středoškolském vzdělání zaslat nejdéle do 30. listopadu 2011.**

Pouze uchazeči, kteří v době podání přihlášky nebudou prozatím mít maturitní zkoušku složenu, vyplní v přihlášce prospěch dle vysvědčení v jednotlivých ročnících dosud studované střední školy a výše požadované **dokumenty o středoškolském vzdělání jsou povinni doložit bezprostředně po jejich získání, nejpozději však do dne zápisu ke studiu;**

b) úspěšné absolvování přijímací talentové zkoušky;

c) podání přihlášky a připsání uhrazeného poplatku za přijímací řízení na účet ZČU nejdéle do 30. listopadu 2011.

Rozhodnutí o přijetí se vydává po ověření podmínek.

KRITÉRIA HODNOCENÍ A ZPŮSOB PŘIJÍMÁNÍ UCHAZEČŮ

Kritériem hodnocení je vždy míra talentu jednotlivých uchazečů.

UUD stanoví počet uchazečů, kteří splnili podmínky přijetí. Splní-li tyto podmínky větší počet uchazečů, než je kapacita jednotlivých ateliérů, o přijetí vždy rozhoduje pořadí nejlepších.

OBECNÉ INFORMACE O PŘIJÍMACÍM ŘÍZENÍ

Všechny výše uvedené studijní obory jsou akreditovány v českém jazyce. Uchazeč může podat přihlášku na libovolný studijní program, obor i specializaci (člení-li se obor na specializace). Počet podaných přihlášek není omezen. **Na každý obor, příp. specializaci, uchazeč vyplní samostatný formulář** (elektronicky či v listinné podobě) a **uhradí vždy pro každý obor, příp. specializaci, poplatek 500 Kč**. V přijímacím řízení pak bude každá z těchto přihlášek posuzována samostatně.

V rámci přijímacího řízení uchazeč skládá **přijímací talentovou zkoušku**, jež se člení na dvě části: **1. část – hodnocení předložených výtvarných prací uchazeče** (uchazeči o specializaci Průmyslový design absolvují v rámci této 1. části navíc matematicko-fyzikální test, zahrnující příklady z matematiky a mechaniky), **2. část – třídní plnění zadaných výtvarných úkolů a osobní pohovor**. Na základě dostatečné výše přidělených bodů z předložené výtvarné práce v 1. části přijímací zkoušky (u specializace Průmyslový design se do 1. části započítávají i body získané za matematicko-fyzikální test) postupují uchazeči s dostačujícím počtem bodů do 2. části.

Podá-li uchazeč přihlášku do více oborů (specializací), může při splnění podmínek postoupit do 2. části přijímací zkoušky ve více oborech (specializacích). Vzhledem ke konání přijímací talentové zkoušky v jednom společném termínu si postupující uchazeč zvolí pouze jeden obor (specializaci), ke kterému talentově nejvýrazněji směřuje a v tomto oboru (specializaci) bude skládat praktickou několikadenní přijímací talentovou zkoušku. Výsledky přijímací talentové zkoušky budou bodově ohodnoceny z hlediska všech oborů (specializací), na které si uchazeč podal přihlášku a dostavil se k prezenci. Získá-li uchazeč v jednotlivých oborech (specializacích) v součtu za 1. i 2. částí přijímací talentové zkoušky počet bodů dostačující pro přijetí na více oborů (specializací), může být přijat na více oborů.

Upozornění:

Při podání přihlášek do více oborů (specializací) je uchazeč povinen dostavit se k prezenci přijímací talentové zkoušky do všech oborů (specializací) dle podaných přihlášek. Nedostaví-li se uchazeč k prezenci některého oboru (specializace), je tato skutečnost posuzována jako nezáměr uchazeče účastnit se v určitém oboru (specializaci) 1. i 2. částí přijímací talentové zkoušky, uchazečovy výtvarné práce nejsou v 1. části hodnoceny a uchazeč nemůže postoupit do části druhé.

PŘIJÍMACÍ TALETOVÁ ZKOUŠKA

Uchazeči odevzdají v **úterý 3. ledna 2012** v rámci 1. části přijímací talentové zkoušky **domácí výtvarné práce**, přičemž **uchazeči o specializaci Průmyslový design skládají navíc 3. ledna 2012** (bezprostředně po odevzdání domácích prací) **matematicko-fyzikální test**, obsahující příklady zaměřené na matematiku a mechaniku. **Ve středu 4. ledna 2012** v odpoledních hodinách bude **zveřejněn seznam postupujících do 2. části přijímací talentové zkoušky**. Zároveň si v tento den všichni uchazeči vyzvednou zpět své domácí práce. **Postupující uchazeči budou plnit již od středy 4. ledna 2012 odpoledne a v dalších dnech ve čtvrtek 5. ledna a v pátek 6. ledna 2012** (vždy cca od 9.00 do 18.00 hod.) **praktické výtvarné úkoly a zároveň absolvují osobní pohovor**.

Výhradně uchazeči o specializaci Animovaná tvorba, specializaci Multimédia, specializaci Prostorová tvorba a specializaci Meziprostředkové dialogy, odevzdají **část svých domácích prací v „papírové“ podobě a jinou část domácích prací na CD, resp. DVD** (toto CD či DVD musí být viditelně označené jménem autora a musí obsahovat soubory ve formátech kompatibilních s řadou Adobe - soubory .pdf, .ind, .il, .eps, .tiff). Pro **všechny ostatní obory a specializace** platí požadavek odevzdat domácí výtvarné práce pouze v „**papírové**“ podobě.

Pozvánku k přijímací talentové zkoušce s přesnými pokyny k prezenci (seznamem výtvarných potřeb, přesným časovým harmonogramem atd.) **obdrží všichni uchazeči nejpozději dva týdny před konáním přijímací talentové zkoušky výhradně elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou uchazečem v přihlášce**.

Podrobné informace o obsahu již proběhlých přijímacích talentových zkoušek na bakalářské obory a specializace jsou zveřejněny na internetové adrese Ústavu umění a designu <http://www.uud.zcu.cz> – Přijímací řízení. Zadání jednotlivých úkolů bude samozřejmě pro ak. r. 2012/2013 jiné.

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ OBORY – PROFIL ABSOLVENTA A JEHO UPLATNĚNÍ

Všechny bakalářské studijní obory a specializace jsou koncipovány tak, aby po absolvování bakalářského studia umožňovaly uplatnění absolventů v praxi.

Absolventi mají samozřejmě možnost v případě úspěšného splnění podmínek přijímacího řízení pokračovat ve studiu některého z navazujících magisterských programů na UUD, na některé z fakult ZČU nebo na kterékoli jiné VŠ v tuzemsku, příp. v zahraničí.

STUDIJNÍ OBOR ILUSTRACE A GRAFIKA (SPECIALIZACE: MEDIÁLNÍ A DIDAKTICKÁ ILUSTRACE, GRAFICKÝ DESIGN, KNIŽNÍ VAZBA, ANIMOVANÁ TVORBA)

Studijní obor Ilustrace a grafika vychází z potřeby praxe – spojuje technickou, uměleckou a všeobecnou složku vzdělání a základy vědních oborů v jeden celek.

Absolventi budou disponovat poměrně široce založeným všeobecným vzděláním a kulturním zázemím. Šíře vzdělání a vybraná studijní specializace (viz text dále) jim v praxi umožní flexibilitu při realizaci úkolů mimo rámec studovaného oboru.

Specializace Mediální a didaktická ilustrace

Ilustrace stojí na přesahu několika výtvarných oborů: kresby, malby či grafiky, ale používá také fotografii, expanduje na pole grafického designu, spolupracuje s typografií. V současné době využívá stále intenzivněji počítačovou grafiku, může být východiskem multimediálních projektů, počítačových simulací a her.

Studijní plán této specializace, jenž staví na tradici oboru a odkazu profesorů Trnky, Sklenáře a Šalamouna, se liší rozšířením o aplikaci ilustrace v moderních médiích a využitím velké škály odborností, jež jsou na ZČU k dispozici.

Vedle hlavního ateliérového předmětu ilustrace absolvují posluchači během studia např. předměty: grafický design pro ilustraci, kresba, malba, modelování, základy grafických editorů, knižní vazba pro ilustraci, tvorba písma, fotografování klasické i digitální atd. Zároveň jsou součástí studijního plánu i předměty teoretické, např. dějiny ilustrace, dějiny knižní kultury, dějiny grafického designu, dějiny umění, dějiny užitého umění, autorské právo v umění, základy fotografie a další.

Absolventi budou připraveni ilustrovat všechny žánry literatury pro děti, mládež i dospělé čtenáře včetně práce pro časopisy a nová média. Obor současně přesahuje na pole grafického designu tvorbou plakátů a grafickou úpravou knih, i do grafické tvorby, především technologie litografie, serigrafie, ale také hlubotisku a tisku z výšky.

Specializace Grafický design

Tato specializace je koncipována tak, aby vyplnila prostor mezi zaměřením absolventů stávajících oborů a konkrétními požadavky praxe. Studenti se teoreticky i prakticky učí při realizaci vizitek, logotypů, vizuálních stylů atd. využívat zejména znalostí a dovedností práce s profesionálními grafickými editory.

Spolu s hlavním ateliérovým předmětem grafický design absolvují posluchači během studia např. předměty: základy grafických editorů pro výtvarnou tvorbu, tvorba písma, vizuální studia, interpretace grafického projevu, fotografování digitální, kresba, malba, modelování atd. Zároveň jsou součástí studijního plánu i předměty teoretické, např. dějiny grafického designu, dějiny umění, hermeneutika výtvarného projevu, barva-světlo-prostor, písmo-základy, dějiny užitého umění, autorské právo v umění, základy fotografie a další.

Absolventi naleznou uplatnění v reklamních agenturách a grafických studiích, budou platnými členy týmů při tvorbě plakátů, billboardů, poutačů, katalogů atd., jejich devizou bude kreslířská a malířská průprava spojená s hlubší znalostí grafického softwaru. Zároveň mohou absolventi specializace Grafický design pracovat jako samostatní umělci – grafičtí designéři.

Specializace Knižní vazba

V této studijní specializaci studenti řeší problémy knižní vazby vždy ve spojení s dalšími disciplínami (grafický design knihy a knižní vazba, grafika a knižní vazba, ilustrace a knižní vazba, fotografie). Vedle tradičních řešení vazby se obor zabývá obecněji knihou a knižní tvorbou od designu na straně jedné až po volnou tvorbu na straně druhé. Ve vyšších ročnících studenti v úlohách typu „knih jako objekt“ nebo „objekt jako kniha“ překračují hranice dané tradicí a dotýkají se obecnějších a hlubších problémů vizuální komunikace.

Vedle hlavního ateliérového předmětu knižní vazba posluchači během studia absolvují např. předměty: grafický design pro knižní vazbu, kresba, malba, modelování, základy grafických editorů, ilustrace pro knižní vazbu, fotografování klasické i digitální atd. Zároveň jsou součástí studijního plánu i předměty teoretické, např. dějiny knižní kultury, dějiny umění, dějiny užitého umění, základy fotografie, autorské právo v umění a další.

Absolventi budou ovládat umění knižní vazby a práce s papírem i dalšími materiály. V praxi naleznou uplatnění zejména ve spolupráci s grafickými studií a reklamními agenturami při tvorbě plakátů, billboardů, poutačů, katalogů, kalendářů, logotypů, symbolů aplikovaných v informačních a signalizačních soustavách a zařízeních. Jejich předností bude kreslířská a malířská průprava.

Specializace Animovaná tvorba

Tato studijní specializace se výukou tvorby obrazových scénářů nejvíce přibližuje specializaci Mediální a didaktická ilustrace, zároveň však sdílí animační studio, zvukové studio, blue box apod. s ateliéry multimédií a nových médií. Ateliéry se vzájemně podporují nejen společně vybudovanou infrastrukturou, ale i personálně.

Vedle hlavního ateliérového předmětu animovaná tvorba absolvují posluchači během studia např. předměty: grafický design, základy grafických editorů pro výtvarnou tvorbu, kresba, malba, modelování, základy kreslené animace, základy animačních technik, technická podpora zpracování zvuku, tvorba písma, fotografování klasické i digitální, editory pro 3D modelování a animaci atd. Zároveň jsou součástí studijního plánu i předměty teoretické, např. dějiny animované tvorby, dějiny umění, hermeneutika výtvarného projevu, dějiny užitého umění, autorské právo v umění, základy fotografie a další.

Absolventi budou designéři se základní průpravou v oboru tvorby animovaného filmu, vybaveni úvodními znalostmi, nutnými pro profesi režisér a výtvarník animovaného filmu. Budou ovládat 2D a 3D editory, práci s profesionálním animačním softwarem, budou schopni vybudovat přehledný scénář a setkají se i s animací 3D předmětů a loutek pod kamerou. Uplatnění naleznou ve filmových studiích, televizních studiích a reklamních

agenturách v řadě profesí, např. v oblastech filmové tvorby, především animovaného filmu, filmového scénáře, krátkého filmu, reklamních spotů atd.

STUDIJNÍ OBOR DESIGN (SPECIALIZACE: PRODUKTOVÝ DESIGN, PRŮMYSLOVÝ DESIGN)

Absolventi obou specializací oboru Design budou kreativní a kultivované osobnosti se smyslem pro systém a týmovou práci, jež budou schopny používat moderní výpočetní techniku a současně dokážou skloubit výtvarný a estetický projev. Uplatnění naleznou jako členové designérských týmů v malých či středních firmách, v konstrukčních či projektových kancelářích, v reklamních a grafických studiích, v regionálním průmyslu.

Specializace Produktový design

Cílem studia této specializace je připravit absolventa se základní kvalifikací designéra na bakalářské úrovni tak, aby byl připraven pro designérskou práci v týmu s kvalifikovanými designéry a konstruktéry (spíše než pro zcela samostatnou práci designéra), nebo (po splnění podmínek přijímacího řízení) pro úspěšné pokračování v některém z navazujících magisterských programů. Samozřejmě součástí vzdělání tohoto absolventa bude velmi dobrá orientace v dějinách umění i dějinách designu.

Během studia si v rámci specializace Produktový design zvolí student vedle povinných předmětů ještě další předměty z jednotlivých bloků studijního plánu, např. multimediálního bloku atd. Posлуhač bude vedle základní ateliérové výuky designu navštěvovat přednášky z dějin umění, teorie a dějin designu, ale zároveň i praktické předměty, např. kresbu, modelování, malbu, fotografii, anatomii člověka pro výtvarníky atd., jež svým zaměřením podpoří základní výuku. Dále bude student absolvovat i např. tvorbu 3D modelů v programu Rhinoceros, základy grafických editorů pro výtvarnou tvorbu, grafické techniky, ergonomii, nauku o materiálu, geometrické vidění světa, design a funkční morfologii organismů, autorské právo v umění atd.

Specializace Průmyslový design

Po absolvování této specializace dokáže posluchač jako kvalifikovaný designér spolupracovat na návrzích nových výrobků v průmyslové praxi jak po stránce technické, tak i po stránce estetické. Bude se orientovat v základech technologií, konstruování, ergonomii, nauce o materiálech, ale i v dějinách designu, disponovat bude základními technickými vědomostmi v oblasti designu a konstruování. Během studia se naučí používat moderní výpočetní techniku a samozřejmě též absolvuje vybrané umělecké disciplíny, např. kreslení, modelování. Absolvent dokáže fundovaně skloubit výtvarný a estetický projev s technickými možnostmi a limity, jeho devizou bude zázemí technologické a konstrukční představitosti. Studium získá základní praktické i teoretické znalosti, týkající se designu průmyslových výrobků z oblasti výrobní nebo dopravní techniky.

Vedle hlavního ateliérového předmětu design bude posluchač během svého studia absolvovat např. povinné předměty: základy kresby, základy malby, tvorba 3D modelů v programu Rhinoceros, mechanika pro design, základy strojírenských technologií, grafický design, základy konstruování, základy matematiky, základy deskriptivní geometrie, pružnost a pevnost a další. Během studia si v rámci této specializace zvolí student vedle povinných předmětů další povinně volitelné předměty z jednotlivých bloků, např. specializačního bloku FST, specializačního bloku FAV atd.

STUDIJNÍ OBOR DESIGN KOVU A ŠPERKU

Studium tohoto oboru (podobně jako oboru Sochařství) je zakotveno v systematickém studiu přírodnin a aplikaci různých materiálů tradičních i netradičních, a samozřejmě v precizním řemesle. Neméně důležitá je práce s prostorem (ať se jedná o prostor komorní či rozměrnou monumentální úlohu).

Výuka se zabývá základními problémy, týkajícími se plastického uspořádání hmoty, prostorových vztahů, materiálových vztahů, studia přírody, člověka, zvířete, logických vazeb mezi člověkem a prostředím, ale též psychologie barev a tvarů. Proces výuky je spjatý se znalostí řemesla a materiálu. Vedle hlavního ateliérového předmětu design kovu a šperku absolvují studenti další předměty, např. kresbu, malbu, modelování, písmo, technologii pro šperk, fotografování, grafické techniky atd., ale i předměty teoretické – dějiny umění, dějiny šperku, dějiny a teorie designu, nové podoby současného umění, základy fotografie, dějiny užitého umění, autorské právo v umění a další.

Absolvent bude schopen navrhovat a realizovat úkoly v rámci svého oboru. Šperk v sobě zahrnuje prakticky všechny materiály (vč. např. pearsingu), i technologie (např. stříbrnictví, zlatnictví, galvanoplastiku atd.). Pozornost bude věnována i dalším drobným předmětům – plaketám, medailím, insigniím VŠ atd. V rámci výuky oboru budou posluchači seznámeni i s technologiemi a řemesly, spojenými s kovem (klempířstvím, svářecími technologiemi, kovářstvím, řezáním laserem, broušením...), budou se zabývat designem např. přiborů, kuličkových per, ale též sedacího nábytku, zábradlí, mříží apod., ale i volných plastik, zvonů, dětských prolézaček aj. Absolvent bude dále disponovat znalostmi dějin oboru a dějin umění.

STUDIJNÍ OBOR FASHION DESIGN

Studium je zaměřené na podchycení a rozvíjení talentu studenta, je založené na komplexní výtvarné přípravě, individuálním přístupu a neustálém získávání a zdokonalování teoretických znalostí, ale i praktických dovedností uměleckého či řemeslného charakteru. Cílem je dosažení znalostí a dovedností v tvorbě designu oděvu ve sféře módy (od oděvu přes obuv až k doplňkům). Koncepte studia zahrnuje společenské, sociologické

i marketingové aspekty tvůrčí práce tak, aby absolvent byl schopen vytvářet umělecké solitery a dokázal reagovat na vývoj módy v kontextu se společenskými požadavky i požadavky průmyslové výroby. Studium je podloženo kresbnou výukou, jež je nezbytná pro veškeré grafické vyjadřování a obsahuje oděvní ilustrační formu i formu techničtějších kreseb.

Vedle hlavního ateliérového předmětu fashion design absolvují studenti v rámci plnění jednotlivých bloků studijního plánu předměty: figurální kresbu, malbu, modelování, písmo, základy módní fotografie, oděvní střihové konstrukce, anatomii člověka pro výtvarníky, grafické techniky, fotografování – digitální atd., ale i předměty teoretické: dějiny umění, dějiny módy, nauku o textilních materiálech, současné trendy v módě, autorské právo v umění a další.

Absolvent oboru Fashion design bude připravený pro práci v návrhářských studiích, kde bude schopen přizpůsobit se týmové práci v designovém studiu, ve firmě zabývající se výrobou oděvů a oděvních doplňků, ale bude též schopen pracovat jako samostatný návrhář oděvů včetně oděvních doplňků.

Uplatnění nalezne též ve firmách, zabývajících se výrobou konfekce, oděvních doplňků, prádla, bude schopen spolupracovat s dalšími profesemi při filmové tvorbě či v reklamě.

STUDIJNÍ OBOR KERAMICKÝ DESIGN

Keramika a keramický design nemohou být úzce pojímaným oborem. Ateliér keramického designu částečně stojí na staleté tradici oboru, avšak současně reflektuje sousedství oboru Design, s jehož náplní se částečně prolíná. Formou praktické ateliérové výuky a teoretických přednášek získává posluchač základní profesionální orientaci ve zvoleném oboru a to v plné šíři možností keramické tvorby, již si bude moci vyzkoušet vlastními pracemi v oblasti volné i užité keramiky a keramického designu. Předmět keramika a keramický design je podporován vědomostmi, teoretickými poznatky a laboratorními zkušenostmi získanými v předmětu, věnovanému materiálu a technologii keramické tvorby, do které jsou integrovány teoretické a metodické poznatky a tvůrčí postupy získané v předmětech modelování, kresba a malba pro potřeby keramického designu. Systematicky je probrán vývoj keramiky zejména na evropském a asijském kontinentu od pravěku do současnosti s důrazem na období od počátku novověku až k 21. století, zvláštní pozornost je věnována současnému vývoji keramické tvorby a keramického designu v kontextu architektury, průmyslové výroby a ekologie.

Vedle hlavního ateliérového předmětu keramický design absolvují studenti další předměty: kresbu, malbu, modelování, písmo, technologii keramiky, fotografování, grafické techniky, základy grafických editorů pro výtvarnou tvorbu, anatomii člověka pro výtvarníky atd., ale i předměty teoretické – dějiny keramiky, dějiny umění, dějiny užitého umění, autorské právo v umění a další.

Absolvent oboru Keramický design získá základní orientaci v oblasti keramiky a porcelánu, dějin výtvarného umění, dějin užitého umění, dějin keramiky, základních technologií. Uplatnění nalezne v celé šíři výtvarného oboru Keramický design od jeho dnes již tradičních podob volné a zejména užité keramiky až po návrhy a realizaci děl keramického designu v architektuře, urbanismu a tvorbě krajiny včetně návrhů keramických prefabrikátů. Bude tvůrčí osobností, schopnou flexibilně a na vysoké odborné úrovni spolupracovat s vědeckým výzkumem, zejména aplikovaným, s průmyslovou výrobou a různými odvětvími stavebnictví, s ekologií, ale i s řadou dalších vědních oborů. Současně bude mít otevřenu možnost samostatně umělecky tvořit v oboru sochařství, a to především keramické plastiky a reliéfy.

STUDIJNÍ OBOR MULTIMEDIÁLNÍ DESIGN (SPECIALIZACE: MULTIMÉDIA, PROSTOROVÁ TVORBA, MEZIPROSTŘEDKOVÉ DIALOGY)

Specializace Multimédia

Tato specializace reaguje na nedostatek vysokoškolsky vzdělaných odborníků, kteří se dobře orientují v oboru nových médií a jsou schopni se kreativně realizovat na poli designu nebo ve vlastní výtvarné činnosti.

Během studia posluchači získají vhled do současného stavu vývoje oboru, získají poznatky z oblasti klasické i digitální fotografie, filmu, videa, audia, internetu, teorie a dějin umění. Při práci v ateliéru budou vedeni k experimentování, podporováno bude invenční odhalování kvalit a možností současných vyjadřovacích prostředků. Výstupy budou statické obrazy, fotografie, ale i dynamické aplikace - film, video, hudební klip, animace, webová aplikace atd.

Vedle hlavního ateliérového předmětu multimédia studenti absolvují praktické předměty, např. základy grafických editorů, malbu, modelování, filmovou tvorbu, editory pro 3D modelování a animaci, fotografování digitální, vizuální studia atd. Zároveň jsou součástí studijního plánu i předměty teoretické, např. dějiny umění, dějiny a teorie designu, barva-světlo-prostor, dějiny multimediální tvorby, anatomie člověka pro výtvarníky a další.

Absolventi se uplatní v týmové práci v DTP a reklamních studiích, fotografických ateliérech, filmových a televizních ateliérech a v oblasti web designu, při tvorbě e-learningu, PC her, didaktických pomůcek, při vývoji multimediálních aplikací, či ve vlastní výtvarné tvorbě.

Specializace Prostorová tvorba

Ateliérová výuka v této studijní specializaci je koncipována jako otevřený komunikativní prostor. Posluchači si během studia ověřují své možnosti v různých médiích. Od klasických forem (jako je např. objekt, instalace, fotografie, videoprojekce), až po interaktivní projekty. Vedle ateliérových konzultací mají studenti možnost aktivní

účasti v řadě předmětů, jež souvisejí s oborem a nabízejí na velmi profesionální úrovni zdokonalení v jednotlivých specializacích (výroba digitální fotografie, filmu, 3D animace...). Orientace v nových médiích s výstupy směřem ke specifikovaným oborům a schopnost konceptuálního myšlení bude základem vybavenosti každého absolventa tohoto ateliéru. Studium je zaměřené na tvorbu pro konkrétní nebo obecný prostor v celé šíři výrazových prostředků – od designu až po klasické sochařské disciplíny, objektovou tvorbu, instalace, interaktivní instalace, velkoplošné projekce apod. Kromě zvládnutí klasických technik (kresby, malby, modelování atd.) budou posluchači vytvářet objekty na zadaná témata. Úlohy budou realizovat v materiálech a prakticky si ověřovat další možnosti. Objekt může být nahlížen jako součást instalace v interiéru a exteriéru, experimenty s instalací umožní kombinaci různých médií současně (fotografie, videoprojekce, zvuková instalace apod.). Vedle technicky dokonalého provedení bude vždy kladen důraz na neopakovatelnost, výjimečnost, originalitu. Důležitou součástí výuky bude znalost a orientace v současném umění u nás i ve světě, ateliérová práce bude proto podporována semináři a diskusemi s umělci a osobnosti z kultury, ale i vědy.

Vedle hlavního ateliérového předmětu prostorová tvorba studenti absolvují praktické předměty, např. základy grafických editorů, malbu, modelování, filmovou tvorbu, editory pro 3D modelování a animaci, fotografování digitální, vizuální studia atd. Zároveň jsou součástí studijního plánu i předměty teoretické, např. dějiny umění, dějiny a teorie designu, barva, světlo, prostor, dějiny multimediální tvorby, anatomie člověka pro výtvarníky a další.

Přesahy do jiných oborů umožní absolventům uplatnění např. v reklamních studiích, na umělecké scéně, ve filmových a televizních ateliérech, ve vlastní volné umělecké tvorbě.

Specializace Meziprostředkové dialogy

Studium umožňuje realizace prostorových instalací s využitím multimediálních prostředků a přesahů. Tato multidiscipinární platforma specifikuje a zároveň nabízí prostor pro širší možnosti tohoto typu ateliéru s využitím dalších specializací, jako jsou například společensko-vědní obory.

Ateliér je charakterizován jako prostor pro kolektivní konfrontaci. Jednotlivé kroky týmové prezentace zapojují studenty do projektů svých kolegů, rozšiřují roviny pohledů i významů a provokují k argumentaci prostřednictvím otázek a odpovědí. Konfrontace různých médií otevírá studentům další roviny pohledů a rozšiřuje možnosti uplatnění po absolutoriu. Studium předpokládá maximální úsilí nejen v osvojení si praktické části, ale zároveň v dosažení dostatečného přehledu v teoretické části studia.

Během plnění studijního plánu posluchač absolvuje předměty z bloku povinných předmětů, dále si vybírá předměty z povinně volitelných bloků – multimediálního doplňkového bloku, doplňujícího bloku a samozřejmě má možnost si zvolit předměty z tzv. výběrového bloku. Vedle hlavního ateliérového předmětu meziprostředkové dialogy studenti absolvují praktické předměty, např. základy grafických editorů, základy kresby a malby, modelování, filmovou tvorbu, editory pro 3D modelování a animaci, fotografování digitální, vizuální studia atd. Zároveň jsou součástí studijního plánu i předměty teoretické, např. dějiny umění, barva, světlo, prostor, dějiny multimediální tvorby, anatomie člověka pro výtvarníky a další. Cílem studia je připravit absolventa k maximálnímu profesionálnímu výkonu v oborech multimediální tvorby.

Absolvent bude schopen po ukončení studia realizovat projekty na zadané téma v oborech souvisejících s multimediálními disciplínami (v reklamním průmyslu, designu, filmové tvorbě nebo ve specializacích souvisejících se školstvím). Praktické i teoretické zázemí včetně argumentační schopnosti je jistou devizou proniknout a zviditelnit se také na poli volného umění nebo v pokračování na některém navazujícím magisterském programu v rámci vizuální kultury.

STUDIJNÍ OBOR SOCHAŘSTVÍ

Obor Sochařství má široký základ ve studiu figury a přírodnin, v portrétu, ale i v práci s prostorem (ať se jedná o prostor komorní či rozměrnou monumentální úlohu). Studium oboru je zakotveno v systematickém studiu a aplikaci různých materiálů tradičních i netradičních, a v neposlední řadě v precizním řemesle.

Výuka se zabývá základními problémy, týkajícími se plastického uspořádání hmoty, prostorových vztahů, materiálových vztahů, studia přírody, člověka, zvířete, logických vazeb mezi člověkem a prostředím, ale též psychologie barev a tvarů. Proces výuky je spjatý se znalostí řemesla a materiálu.

Vedle hlavního ateliérového předmětu sochařství studenti absolvují další předměty, např. modelování, kresbu, malbu, technologii pro sochařství, fotografování, základy grafických editorů pro výtvarnou tvorbu, grafické techniky atd., ale i předměty teoretické – anatomii člověka pro výtvarníky, dějiny umění, nové podoby současného umění, základy fotografie, dějiny užitého umění, autorské právo v umění a další.

Absolvent oboru Sochařství bude ovládat řemeslné a umělecko-řemeslné postupy, směřující ke kompozici a realizaci plastiky nebo jiného způsobu řešení daného prostoru. Absolvent bude schopen zamyslet se nejen nad problematikou prostorové tvorby či drobné aplikované plastiky, ale bude schopen nalézt uplatnění v širším kontextu praxe. Absolvent bude dále disponovat znalostmi z dějin oboru, dějin umění, bude tvůrčí osobností schopnou flexibilně a na vysoké odborné úrovni spolupracovat s okolím.

OBECNÉ INFORMACE O UUD

Ústav umění a designu byl na ZČU zřízen jako samostatný vysokoškolský ústav k datu 1. 4. 2004. UUD je v současné době jakýmsi předstupněm budoucí fakulty.

Na UUD probíhá v rámci studijního programu Výtvarná umění a studijního programu Design výuka tříletých bakalářských oborů: Ilustrace a grafika (ve specializacích: Mediální a didaktická ilustrace, Grafický design, Knižní vazba, Animovaná tvorba), Design (ve specializacích: Produktový design, Průmyslový design), Design kovu a šperku, Fashion design, Keramický design, Multimediální design (ve specializacích: Multimédia, Prostorová tvorba, Meziprostředkové dialogy), Sochařství, a dále výuka tříletých navazujících magisterských oborů: Intermediální tvorba, Ilustrace a grafický design (ve specializacích: Ilustrace, Grafický design), Keramický design, Design kovu a šperku, Fashion design, Sochařství (viz <http://www.uud.zcu.cz/informace.php>). UUD každoročně uskutečňuje v rámci celoživotního vzdělávání výuku uměleckých kurzů, jež slouží jako příprava k přijímacím zkouškám i následnému studiu na uměleckých školách, a zároveň jsou určeny pro širokou veřejnost k nabytí znalostí a dovedností z umělecké oblasti – bližší informace viz http://www.uud.zcu.cz/celoziv_vzd.php a dále viz <http://www.uud.zcu.cz/artcamp/index.php>.

Doc. akad. mal. Josef Mištera, v. r.
ředitel UUD

V Plzni 27. července 2011
Za správnost: Bc. Jitka Vojtěchová,
ved. studijního referátu UUD